

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem lotniczym		Kod 1010601161010617747
Kierunek studiów Lotnictwo i kosmonautyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność Transport lotniczy	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: 1		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 50% 2 50% 2 50% 50 50%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: prof. dr hab. Agnieszka Merksisz-Guranowska email: agnieszka.merksisz-guranowska@put.poznan.pl tel. 61 647 59 58 Wydział Inżynierii Transportu ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, w tym czynników kształtujących otoczenie przedsiębiorstw transportu lotniczego
2	Umiejętności:	Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie
3	Kompetencje społeczne	Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze i zna zasady dyskusji i pracy w grupie
Cel przedmiotu: Pogłębienie wiadomości na temat specyfiki funkcjonowania transportu lotniczego oraz zachowań przedsiębiorstw transportu lotniczego i ekonomiki ich działania.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza: 1. Zna podstawowe narzędzia analizy strategicznej, ich podział, cel i zakres stosowania - [T1A_W07] 2. Zna specyfikę funkcjonowania na rynku podmiotów transportu lotniczego - [T1A_W07] 3. Zna typy strategii konkurencji przedsiębiorstw sektora transportu lotniczego - [T1A_W07]		
Umiejętności: 1. Umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania - [T1A_U01] 2. Umie stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej - [T1A_U01]		
Kompetencje społeczne: 1. Ma świadomość znaczenia funkcjonowania sektora transportu lotniczego dla realizacji potrzeb społecznych i funkcjonowania gospodarki jako całości - [T1A_K02] 2. Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie ekonomiki funkcjonowania sektora transportu lotniczego - [T1A_K01] 3. Zdobytą wiedzę potrafi zastosować do celów praktycznych w odniesieniu do działalności przedsiębiorstw zajmujących się transportem - [T1A_K06]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału. Ćwiczenia: średnia ocen z zadań wykonanych przez studentów (praca w grupie) w trakcie zajęć z uwzględnieniem ich aktywności. Zadania dotyczą stosowania w praktyce wybranych narzędzi analizy strategicznej. Projekt: ocena z wykonania biznes planu dla hipotetycznego przedsiębiorstwa branży lotniczej.</p>		
Treści programowe		
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Strategie przedsiębiorstw. Podział i charakterystyka podstawowych typów strategii. 2 Strategie konkurencji przewoźników lotniczych (przewoźnicy tradycyjni a niskokosztowi). 3 Strategie konkurencji producentów branży lotniczej. 4 Strategia PLL LOT. 5 Rynek przewoźników lotniczych: rodzaje przedsiębiorstw, struktura rynku, wyniki finansowe i struktura kosztów. 6 Prognozy rozwoju rynku: rynek przewozów pasażerskich i cargo (czynniki wpływające na wielkość przewozów, prognozy mobilności), rozwój portów lotniczych na świecie. 7 Ekonomiczne i społeczne oddziaływania sektora transportu lotniczego. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Analiza strategiczna. Cel analizy strategicznej. Podział, charakterystyka i zastosowanie narzędzi analizy strategicznej. 2 Opracowanie modelu Portera dla wybranych rynków branży transportu lotniczego. 3 Budowa mapy grup strategicznych dla wybranego rynku branży transportu lotniczego. 4 Opracowanie analizy SWOT dla wybranego przedsiębiorstwa sektora lotniczego. 5 Wyznaczenie kluczowych czynników sukcesu z zastosowaniem metody KCS w transporcie dla wybranego segmentu rynku. <p>Projekt:</p> <p>Opracowanie biznes planu dla hipotetycznego przedsiębiorstwa branży transportu lotniczego.</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gierszewska. G, Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, , PWE, Warszawa 1998. 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Raporty i opracowania Airbus Industrie, Boeing, ULC, ICAO, IATA. 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Udział w wykładach	15	
2. Przygotowanie do egzaminu	5	
3. Przygotowanie do ćwiczeń	5	
4. Udział w ćwiczeniach	15	
5. Udział w zajęciach projektowych	15	
6. Praca samodzielna nad projektem	15	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	70	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	45	2